

Happy Company lance la 1^{ère} plateforme de référencement pour les gestionnaires de crèches privées !

Beaucoup de crèches peinent à se faire connaître, alors que de nombreux parents recherchent, parfois en vain, une place en crèche pour leur enfant.

Happy Company dévoile LA 1^{ère} plateforme de référencement à destination de TOUS les gestionnaires de crèche(s) privée(s) !

Croissance en période de crise : le pari réussi d'Happy Company !

Créée en Juillet 2019, Happy Company est **une startup qui se démarque** sur le marché des inscriptions et de la gestion de places en crèches privées. Après avoir lancé le **1^{er} service d'inscription en crèches privées** et **une offre complète de partenariat pour les gestionnaires**, Happy Company innove et dévoile sa plateforme de référencement. L'objectif ? Leur permettre **d'accroître leur visibilité** et de **générer des revenus complémentaires** pour leur(s) établissement(s).

Une nouvelle plateforme de référencement pour TOUS les gestionnaires de crèches

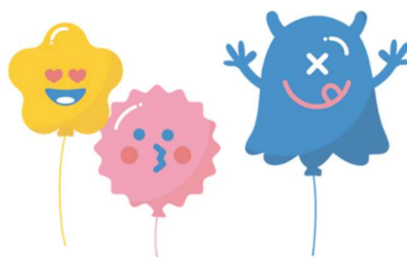
Grâce à cette nouvelle plateforme de référencement en ligne dédiée aux crèches privées, celles-ci vont pouvoir **aller à la rencontre de plusieurs milliers de parents** ! Happy Company aide ainsi TOUS les gestionnaires qui le souhaitent à **augmenter la visibilité de leur(s) crèche(s)** pendant la phase de recherche des familles, en renseignant simplement l'ensemble des informations utiles au référencement de la/des crèche(s). De leur côté, les parents peuvent avoir ainsi accès à toutes les places disponibles au plus près de chez eux en quelques clics et trouver en toute simplicité THE place to be pour leur happy baby* ! **Un véritable outil gagnant-gagnant** pour les gestionnaires de crèches et les (futurs) parents !

Valoriser et encourager le développement des micro-crèches ...

Happy Company propose un **modèle disruptif** et aide les **petites entreprises** à se faire une place. **La startup offre aux micro-crèches des outils pour améliorer leur visibilité, augmenter leur chiffre d'affaires et optimiser la gestion de leur(s) crèche(s)**. Les gestionnaires qui se réfèrent via la plateforme de Happy Company touchent plus de familles et peuvent proposer des « places entreprise ». Ce modèle économique s'appuie sur la prise en charge d'une **participation de l'employeur**. Ce dernier bénéficie du **crédit d'impôt famille** (lui permettant ainsi de récupérer jusqu'à 50 % de cet investissement en faveur de la qualité de vie de leurs salarié.e.s) et peut **déduire la place en crèche**, considérée comme une charge d'exploitation, **de l'impôt sur les sociétés**.

... Pour offrir plus de places en crèches aux familles

Ce système favorise la création de structures dans un secteur où **la demande est plus forte que l'offre** : d'après le baromètre de l'économie de la petite enfance publié fin 2019 par la FFEC (Fédération des Entreprises de Crèches), « **il manque 230 000 places de crèches** en plus des 450 000 existantes pour satisfaire les besoins des 2.2 millions d'enfants de moins de 3 ans. **A peine 50 % des demandes de places en crèches sont satisfaites**. Les congés parentaux forcés – du fait de l'absence de solutions d'accueil – mettent souvent à mal l'égalité entre les femmes et les hommes constituant un frein à l'épanouissement professionnel. » En permettant aux gestionnaires qui ne font pas partie de grands groupes de se développer, Happy Company facilite le quotidien de tou.te.s, gestionnaires, mais aussi parents.



Bousculer les codes du marché en apportant une expertise digitale

Le marché des micro-crèches connaît un véritable essor en France et les outils digitaux sont aujourd'hui des leviers de croissance incontournables. Happy Company démocratise cet accès au numérique en proposant aux gestionnaires de crèches d'exploiter tout le potentiel du web pour valoriser leur établissement (plateforme de référencement, page Google My Business, Facebook Ads, Google Ads, ...).

Du sur-mesure et du local pour valoriser les crèches privées !

Happy Company accompagne les gestionnaires dans tous leurs projets et défis. Que ce soit au lancement d'une micro-crèche ou à un stade avancé de leur développement, la startup propose un accompagnement personnalisé et déploie des actions de communication locales pour promouvoir et valoriser l'établissement.

Happy Company propose également une analyse sectorielle moderne et approfondie à l'intention des gestionnaires de micro-crèche : 48 pages de contenu exclusif pour découvrir les facteurs clés de réussite dans la gestion d'une micro-crèche, ainsi que des conseils pratiques et résumés pour retenir l'essentiel.



A PROPOS DE HAPPY COMPANY

The place to be pour votre Happy Baby* ? C'est par ici ! Happy Company est une **société à forte croissance qui innove dans l'univers des inscriptions et la gestion de places en crèches privées** afin de casser les codes et de permettre à de nombreuses familles d'être accompagnées par nos conseiller.e.s dédié.e.s pour la recherche de LA place parfaite pour leur enfant.

Happy Company **facilite également le quotidien des gestionnaires de crèches** en leur offrant plus de moyens, plus de liberté et plus de sérénité grâce à un accompagnement personnalisé, la possibilité de se référencer en ligne ou encore de nombreux services innovants.

Notre mission ? **Rendre tout le monde Happy et apporter des solutions** favorisant le bien-être de tou.te.s !

NOS VALEURS : BIEN-ÊTRE - PROGRES - CONFIANCE

CONTACT PRESSE :

ANNE BARON

+ 33 (0)6 13 99 07 32

ANNBAR@HAPPY-COMPANY.FR

NOUS DECOUVRIR



[HAPPYCOMPANYOFFICIEL](#)



[HAPPYCOMPANYOFFICIEL](#)



[HAPPY-COMPANY-FR](#)

[WWW.HAPPY-COMPANY.FR](#)

*La place en crèche parfaite pour votre bébé