

L'intelligence émotionnelle au cœur de Happy Company !

Evolution sociétale ou accélération due au contexte sanitaire, l'intelligence émotionnelle est devenue une des cinq soft skills les plus recherchées d'après une étude du réseau LinkedIn*. Cette compétence directement liée à l'humain, et méconnue il y a peu, fait partie de l'ADN de Happy Company : management, formations, ateliers... La direction et les salarié.e.s : tou.te.s sont concerné.e.s ! Et la startup voit plus loin, en proposant d'intégrer dès aujourd'hui, et pour demain, l'intelligence émotionnelle au sein des crèches.

L'intelligence émotionnelle : définition

Selon P. Salovey et J. Meyer, deux psychologues à l'origine du concept, l'intelligence émotionnelle est « *l'habileté à percevoir et à exprimer les émotions, à les intégrer pour faciliter la pensée, à comprendre et à raisonner avec les émotions, ainsi qu'à réguler les émotions chez soi et les autres* ». Véritable ensemble de compétences personnelles et interpersonnelles, elle joue un rôle important dans la vie personnelle mais également professionnelle. Pour Daniel Goleman, psychologue ayant mené des recherches sur ce concept, l'intelligence émotionnelle est un outil efficace pour développer le potentiel humain. Ainsi, « *une entreprise, c'est d'abord une association d'êtres humains, et si l'on ignore l'ingrédient humain alors on renonce au potentiel optimal de cette collectivité.* »

L'intelligence émotionnelle au cœur des crèches grâce à Happy Company

Après le programme de formation sur l'intelligence émotionnelle en management pour le comité de direction de la startup, tou.te.s les salarié.e.s de l'entreprise ont également abordé ce sujet sur plusieurs séances. Happy Company travaille notamment avec le **Dr. Lisa Bellinghausen, docteure en psychologie** et fondatrice de Qualia Conseils, chercheuse et praticienne en comportement organisationnel, **spécialiste de l'intelligence émotionnelle** tout comme son associé, le Dr. Christophe Haag, auteur, conférencier et professeur à l'EM Lyon. Une vraie richesse pour les salarié.e.s et l'entreprise, que cette dernière souhaite partager avec ses partenaires.

Happy Company souhaite en effet être aujourd'hui le **fer de lance de l'intégration de l'intelligence émotionnelle dans les crèches pour le bien-être des enfants**, mais également celui **des salarié.e.s et des gestionnaires**. La startup propose des offres et services afin de **diffuser l'intelligence émotionnelle dans le secteur de la petite enfance**. Les professionnel.le.s de ce secteur, en lien direct au quotidien avec les tout-petits, émettent des émotions qu'ils peuvent transmettre aux enfants. En effet, les plus jeunes sont de véritables éponges et ressentent beaucoup de choses : stress, tristesse, joie... Une palette d'émotions qui peuvent les impacter !

Comme le souligne Christophe Vigliano, dirigeant et co-fondateur de Happy Company : « *Idéalement, les adultes, notamment ceux en lien direct avec les enfants, doivent apprendre à (re)connaître et maîtriser leurs émotions, mais aussi celles d'autrui. C'est un vrai travail à faire sur soi pour les autres, mais également pour soi-même. Les bénéfices sont multiples. Un adulte aligné avec ses émotions pourra ainsi mieux agir et réagir au sein d'une équipe, avec les enfants, mais également avec les parents. Et surtout, la personne pourra être actrice de son bien-être au travail, et dans sa vie de manière générale.* »

L'intelligence émotionnelle, facilitatrice de la qualité de vie au travail...

L'intelligence émotionnelle a fait son entrée dans le **classement des soft skills recherchées en 2020**. De son côté, Christophe Vigliano a eu la volonté de co-construire et développer la culture de l'intelligence émotionnelle au sein de la startup lyonnaise. Ainsi, dès ses débuts, **Happy Company a inscrit dans ses valeurs le bien-être de tout.te.s** (salarié.e.s, mais aussi parents et gestionnaires).

Christophe Vigliano a souhaité valoriser l'intelligence émotionnelle afin de **mettre l'humain au cœur de l'entreprise**. « *Les émotions, négatives comme positives, font partie de notre quotidien et nous animent. Apprendre à les identifier, à les accepter et à les vivre, permet de mieux comprendre les autres mais aussi soi-même... Et ainsi de travailler ensemble de manière constructive et positive. L'intelligence émotionnelle est donc un véritable atout et un bel outil de développement personnel et collectif, facilitateur de la qualité de vie au travail* ».

Et vectrice de bien-être de manière globale

Avec le contexte actuel, la crise sanitaire, les mesures prises pour permettre un accueil de qualité et sûr en crèche, beaucoup de professionnels peuvent faire face à de véritables montagnes russes émotionnelles. Résilience, performance, efficacité, engagement... **(Re)connaître les émotions et les maîtriser a de nombreux bénéfices au quotidien, dans le travail, mais aussi dans la vie de manière générale.**

L'intelligence émotionnelle offre ainsi une meilleure **défense face au burnout** (professionnel mais aussi parental), mais surtout une meilleure perception des sentiments que les autres peuvent ressentir : un **vrai don pour manager ou aider des collègues**, mais aussi **pour la vie sociale et familiale**. Et, Christophe Haag, spécialiste du sujet, l'affirme : « *les émotions sont contagieuses comme des virus* ». Alors, pour faciliter le bien-être de tou.te.s, et comme le souligne Christophe Vigliano : « *Savoir gérer ses émotions, les comprendre, les exprimer et recevoir celles des autres est déterminant pour favoriser de bonnes relations avec ses collègues et collaborateurs. Chez Happy Company, nous sommes persuadés que c'est une compétence douce incontournable à développer au sein des crèches, en entreprise et... dans sa vie aussi !* »

A PROPOS DE HAPPY COMPANY

Happy Company, c'est l'histoire de 2 explorateurs, 2 associés : **Christophe Vigliano** et **Marc-Olivier Desmolles**. Travaillant dans l'univers de la petite enfance depuis plusieurs années, et forts de leurs expériences, ils ont voulu **casser les codes**, améliorer le quotidien et **simplifier la vie des (futurs) parents** mais aussi des gestionnaires de crèches. Leur rencontre avec le **groupe Lavorel Kids&Education** qui a rejoint l'aventure et les soutient depuis juillet 2019 est un véritable Big Bang !

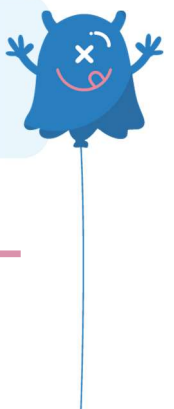
Motivés et engagés pour **aider les familles à trouver une place en crèche à tarif privilégié** et accompagner les gestionnaires de crèches, les 2 associés s'entourent dès décembre 2019 d'un équipage qualifié. Ils ont dès le début une volonté pour leurs salarié.e.s : que la qualité de vie au travail soit une réalité au quotidien !

Le décollage est spectaculaire : la première année est marquée par la crise sanitaire qui touche le monde entier... Pourtant Happy Company sort grandi et **riche en idées pour les parents et les crèches** ! Les événements ont plus que jamais insufflé **la volonté de trouver des solutions pour les familles, mais aussi pour les gestionnaires** afin de faire face aux enjeux actuels.

Engagée auprès des (futurs) parents, des (futurs) gestionnaires de crèches, mais aussi des happy salarié.e.s... L'aventure ne fait que commencer et pourtant, Happy Company rayonne et soutient d'ores et déjà de belles causes : la **protection de l'enfance** en étant **Grand Mécène de l'Association l'Enfant Bleu**, et celle de **l'environnement** en soutenant le **reboisement des forêts françaises avec EcoTree**.

Pour toute question, demande d'interview, de visuel ou juste pour le plaisir d'échanger :

CONTACT PRESSE :



ANNE BARON

+ 33 (0)6 13 99 07 32

ANNBAR@HAPPY-COMPANY.FR

Vous pouvez retrouver nos communiqués et notre revue de presse sur :

www.happy-company.fr/espace-presse

Découvrez-nous :



HAPPYCOMPANYOFFICIEL



HAPPYCOMPANYOFFICIEL



HAPPY-COMPANY-FR

WWW.HAPPY-COMPANY.FR